Предприниматель
БАШКОРТОСТАНА
июнь, 2023
ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

# БАШКОРТОСТАН: ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

**– Башкортостан расправляет крылья – крылья мощного, сильного региона. Региона, который побеждает сейчас, который активно развивается. Региона, который становится для многих примером, побеждает в конкурентной борьбе. Регион, который поверил в свои силы.**

– По итогам 2022 года Башкортостан поднялся на одну позицию и впервые занял четвёртую строчку национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов. Кроме того, Башкортостан вошёл в топ-3 по индексу эффективности внедрения регионального инвестиционного стандарта.

– Мы должны ясно понимать макроэкономическую ситуацию в стране. Для того, чтобы избежать снижения стратегических инвестиций, мы ищем новые инструменты. Один из них – новая Программа защиты и поощрения инвестиций.

– Кроме того, наиболее важной сегодня является задача максимально эффективного использования внутренних резервов. Все меры поддержки должны и будут строиться с учетом актуальной ситуации как для стратегических инвесторов, так и для малого бизнеса, для самозанятых, их проблем и потребностей, настроения и планов, реакции на текущую экономическую ситуацию и возникающих рисков.

***Радий ХАБИРОВ.***

*(По итогам презентации Программы защиты и поощрения инвестиций и работы делегации РБ на ПМЭФ-2023)*

МАРШРУТ НА УРОВНЕ 5 ЗВЕЗД 3
ПРОЕКТ-ПОБЕДИТЕЛЬ: ИДЕЯ ВОШЛА В ЖИЗНЬ 7
КЛАСТЕРНАЯ ЭКО-СИСТЕМА 8-9
О БИЗНЕСЕ – В РЕЖИМЕ ДИАЛОГА 10
СЛАГАЕМЫЕ БИЗНЕСА 15



# ИНВЕСТИРУЙТЕ В РЕСПУБЛИКУ!

**Визит генерального директора Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светланы Чупшевой в нашу республику носил предельно деловой и очень насыщенный характер. На повестке дня было развитие двустороннего сотрудничества, реализация Национальной социальной инициативы, а также деятельность Регионального совета при Главе Башкортостана по вопросам повышения качества жизни.**

*Продолжение темы на 2 стр.*

# ИНВЕСТИРУЙТЕ В РЕСПУБЛИКУ!

*Продолжение. Начало темы на 1 стр.*

Стержневым событием стало совместное с Главой Башкортостана Радием Хабировым участие в презентации республиканской Программы защиты и поощрения инвестиций. Это новый подход к сопровождению предпринимательских проектов, который разработали в регионе.

Фактически запущен уже второй этап развития инвестиционных инструментов. В республике несколько лет действует широкий перечень мер поддержки инвесторов – институт бизнес-шерифов, «Инвестчасы» на муниципальном и республиканском уровнях, кластерная политика, преференциальные территории. Важно, что эти усилия заметили предприниматели: по итогам прошлого года суммарные вложения в экономику Башкортостана превысили 500 млрд рублей.

**Светлана Чупшева** отметила значимость прямого диалога управленческой команды региона с бизнесом:

– Для инвесторов очень важна возможность быстро решать возникающие вопросы, – сказала она. – В Башкортостане очень много диалоговых площадок и мероприятий, широкий перечень мер поддержки инициатив. Бизнес, безусловно, приветствует такой подход и голосует своим капиталом. Обращаясь к предпринимательскому сообществу, хочу сказать: инвестируйте в Башкортостан!

Гендиректор АСИ отметила возрастающие год от года позиции региона в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. По ее мнению, это стало закономерным результатом правильно выбранной стратегии и настойчивости руководства республики. Она привела и такой убедительный пример: по количеству заявок на федеральный конкурс «Сильные идеи для нового времени» регион в безусловных лидерах: жители Башкортостана представили более 2 тысяч проектов.

Кроме того, Светлана Чупшева подчеркнула, что Республика Башкортостан стала первым регионом, который присоединился к реализации национальной социальной инициативы:

– Мы хотим, чтобы на этих площадках обсуждались приоритетные вопросы, стратегии, задачи и проекты, которые будут помогать повышать качество жизни жителей республики.

***Соб. инф.***
***Фото: ИА «Башинформ»***

# СОГЛАШЕНИЯ ДЛЯ ПОЛЬЗЫ ДЕЛА

**В рамках работы инвестиционного форума «Зауралье-2023» Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан подписал соглашения о сотрудничестве с Министерством внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности Республики Башкортостан и Ассоциацией застройщиков Республики Башкортостан.**

Соглашение с Министерством внешнеэкономических связей подписано в целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан, в том числе в сфере стимулирования и вовлечения бизнеса в экспортную деятельность.

Для реализации взаимодействия стороны объединят усилия по качественному улучшению и активизации экспортной деятельности субъектов МСП Республики Башкортостан, оказанию услуг субъектам МСП в сфере анализа внешних рынков, продвижения продукции и информационного обеспечения.

Соглашение с Ассоциацией застройщиков Республики Башкортостан направлено на поиск, подготовку и консолидацию усилий для реализации проектов по развитию и поддержке предпринимательства Республики Башкортостан в строительной отрасли. Второе важное направление сотрудничества – это обмен опытом и информацией по экономическим и правовым вопросам в строительной отрасли.

**Генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ Элиана Саитова** прокомментировала: «Стоит отметить, что государство уделяет огромное внимание экспортной деятельности и создает все условия для развития данного направления. Сегодня мы сделали новый шаг к сотрудничеству с Министерством внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности. Цель нашего соглашения – это привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к внешнеэкономической, в частности экспортной, деятельности.

Это же касается и нашей работы с Ассоциацией застройщиков. Башкортостан установил свой рекорд в строительной сфере – по итогам 2022 года введено в эксплуатацию на 105,4% больше квадратных метров жилья, чем в предыдущем году. А это значит, что вместе со строительной сферой объективно растет рынок строительных материалов, товаров для ремонта и дома. В этом секторе представлено большое число субъектов малого и среднего предпринимательства. Это не просто вектор, а целое «поле» для дальнейшего развития.

# МАРШРУТ НА УРОВНЕ 5 ЗВЕЗД

**Презентация первого в республике национального туристического маршрута состоялась на площадке «Национальный туристический маршрут: практика регионов», которая была организована в рамках Всероссийского инвестиционного сабантуя «Зауралье-2023».**

Он объединит основные природные и исторические достопримечательности региона по направлению Уфа – Ишимбай – Караидель – Павловка – озеро Яктыкуль.

Целью мероприятия, участниками которого стали представители 4 регионов, стал обмен опытом в сфере формирования национальных маршрутов и развития туристической инфраструктуры.

**Министр предпринимательства и туризма РБ Рустем Афзалов** отметил, что сейчас в Башкирии туризм развивается семимильными шагами. «Туризму у нас уделяется огромное внимание, выделяется значительное финансирование, – сказал Рустем Ахметкаримович. – Кроме названного, на звание национального маршрута в Башкирии претендуют гео-парк Янгантау и памятник мирового уровня – пещера Шульганташ. Далее в числе претендентов, возможно, будет Музей кочевых цивилизаций».

**Заместитель директора департамента развития туризма Министерства экономического развития Российской Федерации Вячеслав Торчинский** отметил, что в России пока 37 утвержденных национальных туристических маршрутов: «Чтобы попасть в эту категорию, нужно выполнить несколько требований. Во-первых, маршрут должен быть работающим. Во-вторых, по его пути должна быть соответствующая инфраструктура. Словом, национальный туристический маршрут – это как пятизвездочный отель или выше. Министерство экономического развития России очень тщательно рассматривает заявки регионов. Требования предъявляются очень высокие».

А вот это – прямой посыл к местному бизнесу на районных и муниципальных уровнях. Реализация нового витка развития внутреннего туризма позволит не просто повысить турпоток как «цифру гостей». Это сильный драйвер для развития туристического предпринимательства.

– В прошлом году Башкортостан посетили практически 2 миллиона туристов. Это очень хорошая цифра. Для ее увеличения нам надо развивать инфраструктуру, давать для этого гранты. У нас в министерстве сегодня лежит 300 проектов на 30 млрд рублей. Все они рассматриваются, многим дается зеленый свет. Хорошие проекты начинаются от 10 млн рублей, – подчеркнул Рустем Афзалов.

Единый национальный маршрут должен стать визитной карточкой республики. Эта работа ведется Министерством предпринимательства и туризма совместно с Центром исследования бюджетных отношений. При разработке брендового маршрута республики важно связать в единую систему объекты показа, питания, досуга, передающие национальный колорит.

**В итоге работы дискуссионной площадки по линии Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан состоялось подписание 3 соглашений о сотрудничестве и инвестиционных намерениях.**

– Документы касаются сферы строительства объектов туристической инфраструктуры. К самым крупным проектам можно отнести строительство всесезонного курорта «Ике Тау» в Абзелиловском районе на берегу озера Яктыкуль. Инвестор намерен вложить в проект 5,5 млрд рублей. Планируется создать порядка 500 новых рабочих мест.

Также подписано соглашение об инвестиционных намерениях по реализации проекта по строительству санатория «Якутовский соленый источник» на территории Куюргазинского района. Открытие санатория даст 120 новых рабочих мест. Номерной фонд предполагает 750 человек в летнее время и 450 человек в зимний период.

*В Башкортостане усилиями туроператоров сформировано уже более полутора тысяч местных маршрутов – от культурно-просветительских до лечебно-рекреационных. Причем 20% из них разработано в последние годы, что еще раз подчеркивает активное развитие сферы регионального туризма.*

Заключено соглашение о сотрудничестве по созданию круглогодичного оздоровительного центра отдыха в г. Уфе с 25 новыми рабочими местами. Объем инвестиций по проекту, который входит в число приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан, составит 110,5 млн рублей.

***Соб инф.***

# ЛУЧШИЕ СРЕДИ ЛУЧШИХ

**Премьер-министр Правительства Башкортостана Андрей Назаров вручил лучшим предприятиям региона награды республиканского конкурса программы «Лучшие товары Башкортостана-2023».**

– В этом году 124 предприятия и организации представили на конкурс 160 своих разработок. Во многих видах экономической деятельности наши конкурсанты успешно осваивают уникальные и инновационные разработки, – **отметил Андрей Назаров**. – Во многом это является следствием системной и целенаправленной работы по поддержке отечественного производителя. Активно внедряются новые технологии и новые идеи. В том числе не только «товарного», но и не менее важного, консультационного характера.

Диплом
ЛАУРЕАТА
республиканского конкурса «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ БАШКОРТОСТАНА»
Консультационные услуги по ведению бизнеса
Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан

Одна из них, бесспорно – это проект «Консультационные услуги по ведению бизнеса», разработанный и внедренный Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан.

– Проект Фонда развития и поддержки малого предпринимательства уже доказал свою эффективность, – сказал **председатель БРО «Деловая Россия» Айдар Зубаиров**. – На деле это означает не только состоявшуюся «региональную» победу, сколько возможность его тиражирования на другие регионы страны. Более того – даже в союзные нам государства. В частности, об этом откровенно говорили наши коллеги из Республики Беларусь в рамках Белорусско-Российской конференции «Производственная кооперация и взаимодействие субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса». Такая оценка дорого стоит...

*За более чем 20-летнюю историю конкурса «Лучшие товары Башкортостана» в нём приняли участие свыше 500 предприятий.*

# НОВЫЕ ИДЕИ – В ДЕЛО

**Время перемен – время новых идей и проектов. Казалось бы, классическая формула любого успешного бизнеса, который строится на интуиции, расчете и... информации. Однако в современном, буквально гигантском, потоке сообщений и мнений выделить и заметить что-то «свое», важное и нужное – задача не из простых, требующая особых навыков.**

Отчасти ее помогают решать институты развития и поддержки бизнеса. Не меньшими возможностями обладают и средства массовой информации. У крупнейшего в республике информационного агентства «Башинформ» накоплен большой опыт в этой сфере. Информагентство в сотрудничестве с Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан будет использовать свои возможности для продвижения бизнеса в рамках проекта «Новые идеи – в дело».

Новый проект будет реализовываться в рамках соглашения о сотрудничестве, которое подписали **главный редактор «Башинформа» Руслан Шарафутдинов** и **генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ Элиана Саитова**. Ценность проекта в том, что у крупного бизнеса есть необходимые ресурсы для того, чтобы много и часто «писать о себе». У малого бизнеса таких широких возможностей нет – поэтому проект и ориентирован именно на такую целевую аудиторию.

– Суть нашего проекта еще и в том, чтобы предприниматели находили полезную для себя информацию, а огромная читательская аудитория узнавала о них. Небольшие и средние компании нечасто оказываются в поле зрения СМИ, хотя им тоже есть о чем рассказать республике и стране. Мы заключаем соглашение с Фондом, поскольку видим в нем структуру, которая эффективно выстраивает коммуникации, диалог бизнеса и власти, – отметил Руслан Шарафутдинов. – Чтобы материалы о перспективном бизнесе были заметны в потоке публикаций «Башинформа», они будут выделены в тематическую рубрику «Новые идеи – в дело».

– Полагаю, что данный проект будет в первую очередь интересен начинающим, молодым и социальным предпринимателям. Главное, чтобы история бизнеса была интересной, общественно значимой. Мы видим, что у малого и среднего бизнеса есть запрос на подобную информационную поддержку, – подвела итог генеральный директор Фонда Элиана Саитова.

# БИЗНЕС-ТУР «ОТ А ДО Я»

**В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с 30 июня 2023 года в Башкортостане запускается бизнес-тур «От А до Я».**

Выездные мероприятия пройдут в 6 городах и селах республики: Агидель, Баймак, Кумертау, Октябрьский, Иглино и Верхние Киги. Проект для предпринимателей региона разработан Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан и осуществляется при поддержке Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан, АНО «Агентство Республики Башкортостан по развитию малого и среднего предпринимательства» и Центра «Мой бизнес» РБ.

– Ключевыми задачами проекта Бизнес-тур «От А до Я» являются создание профессиональной площадки для обсуждения и развития диалога между государством и бизнесом, оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП и самозанятым, проведение мастер-классов по ведению и развитию бизнеса, популяризация предпринимательской деятельности в регионе, – прокомментировал **министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан Рустем Афзалов**.

Проект предполагает формат выездных форумов. Для удобства муниципальные районы и города объединены в зоны по географическому принципу: зауральская, южная, северо-западная, западная, центральная, северо-восточная. Таким образом, в мероприятиях смогут принять участие предприниматели даже отдаленных муниципальных образований республики.

Первый выезд бизнес-тура состоялся в г. Кумертау, где приняли участие предприниматели из таких муниципальных районов, как Аургазинский, Гафурийский, Стерлитамакский, Ишимбайский, Стерлибашевский, Федоровский, Мелеузовский, Куюргазинский, а также городов Стерлитамак и Салават.

В мероприятиях «Бизнес-тура» принимают участие бизнес-шерифы, представители институтов поддержки бизнеса, предприниматели городов и районов Башкортостана. Программа на каждой территории проведения включает в себя панельную дискуссию «Открытый диалог: финансовые и нефинансовые меры поддержки для бизнеса: условия и возможности», мастер-классы с приглашенными экспертами, нетворкинг и консультации.

Завершается каждый адресный выезд бизнес-тура стратегической сессией «Поддержка и гарантии: актуальные вопросы развития МСП», цель которой – обсуждение и поиск возможных решений системных и долгосрочных задач, направленных на развитие предпринимательства республики, а также актуализацию мер господдержки.

# СУВЕНИРНЫЙ «МАРКЕТ»

**На инвестиционном сабантуе «Зауралье-2023» был представлен первый маркетплейс башкирских сувениров. Презентация специализированного сайта Башсувенир.рф. состоялась во время круглого стола на тему «Перспективы развития народных художественных промыслов в Республике Башкортостан».**

Как рассказал **министр предпринимательства и туризма РБ Рустем Афзалов**, в республике разработан и реализуется план мероприятий по развитию народных художественных промыслов на период до 2025 года.

– В 2022 году 17 предпринимателей, ремесленников получили субсидии на приобретение оборудования, сырья, инструментов и расходных материалов. На эти цели из республиканского бюджета было выделено 11 млн рублей, – прокомментировал министр.

Предприятия народных художественных промыслов в России получают также федеральную поддержку в виде субсидий на развитие производства и реализации изделий НХП. В 2022 году такой поддержкой воспользовалось предприятие башкирских художественных промыслов «Агидель». С прошлого года федеральную субсидию можно также потратить на разработку и обновление интернет-магазинов, рекламу в Сети, создание фирменной упаковки, расширение и модернизацию выставочных и торговых пространств.

***В России работают около 350 предприятий народных промыслов в более чем 60 регионах России.***

***«ПБ»-справка:***
***Первым покупателем интернет-магазина башкирской сувенирной продукции стал вице-премьер правительства Башкортостана – министр промышленности, энергетики и инноваций Александр Шельдяев. Он приобрел шапку «Шаймуратку».***

# ШКОЛА ДЛЯ БИЗНЕСА

**Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан учреждена автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Школа предпринимательства». Школа имеет официальную лицензию и по итогам обучения ее слушатели могут получать дипломы государственного образца.**

Вопрос ее создания был продиктован самой жизнью, но с тех пор прошло уже пять лет. Новое время, новые вызовы: за эти годы у предпринимателей сформировались совершенно другие запросы. Необходимо привести работу Школы в соответствие требованиям сегодняшнего дня. Для этого необходимы новые подходы как в управлении учебным процессом, так и непосредственно в программах обучения. Поэтому и принято решение о перезагрузке, переформатировании ее работы.

Нехватка профессиональных знаний в области создания, ведения и расширения бизнеса давно стала одной из главных болевых точек для наших предпринимателей. Искусству и практике бизнеса не учат ни в школе, ни в вузах. Учат на врачей, учителей, инженеров и т.д. А реальному бизнесу – никто. Как говорится – «сам решил, сам стал и крутишься». «Крутиться» без специальных знаний удается очень немногим. Как следствие – многие проекты закрываются в первые три года. Знания нужны и начинающим, и опытным, которым необходимо развитие, движение вперед. Курсов много, но скорее из области общей теории, а вот практические знания мало кто дает. В этом и состоит преимущество обновляемой Школы: здесь будут преподавать не теоретики, а опытные предприниматели – практики.

## ЗАЧЕМ И ПОЧЕМУ?

Деятельность «Школы предпринимательства» направлена на объединение результатов исследований в малом бизнесе, разработку системы аналитического управления в целях комплексного развития предпринимательства в республике. Среди основных задач школы – повышение знаний, практических навыков и компетенций среди предпринимателей Республики Башкортостан, а также граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью.

*«Школа предпринимательства» – центр дополнительного профессионального бизнес-образования с государственной Лицензией на образовательную деятельность и получением документа государственного образца об окончании соответствующих программ по профессиональной переподготовке или повышению квалификации.*

Управление по контролю и надзору в сфере образования Республики Башкортостан

ЛИЦЕНЗИЯ

№ 5228 от «02» июля 2019 г.

на осуществление образовательной деятельности

Настоящая лицензия предоставлена

Автономной некоммерческой организации

дополнительного профессионального образования «Школа предпринимательства»

АНО ДПО «Школа предпринимательства»

автономная некоммерческая организация

на право оказывать образовательные услуги по реализации образовательных программ по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по видам дополнительного образования, указанным в приложении к настоящей лицензии.

Основной государственный регистрационный номер юридического лица (индивидуального предпринимателя) (ОГРН) 1160280061323

Идентификационный номер налогоплательщика 0273910077

Серия 02Л01 №0007007

Сейчас идет сбор необходимой информации и реальных запросов от предпринимателей республики. Но уже на старте проекта нам удалось «вплести» предстоящие занятия в общую деятельность Фонда. Это позволяет сочетать их с Клубом Экспертов, Центрами аналитического аудита, «Бизнес-активностей» и «Бизнес-помощник», предметным консалтингом от приглашенных профессионалов, специалистов в самых разных областях, сотрудников государственных органов власти, управления и контроля. По сути дела, Школа создана как составной элемент сформированной Фондом «Кластерной экосистемы бизнеса». На деле это позволяет использовать все детали этой уникальной разработки как компоненты учебного процесса.

## МАСТЕР УЧИТ МАСТЕРА

Первый поток слушателей будет сформирован уже к концу лета. При этом подчеркнем, что учебная программа создается не по стандартным планам или разнарядкам, а вследствие запросов предпринимателей. Сейчас идет активное, предметное формирование направлений и программ обучения. Для этого нами разработана специальная анкета, адресованная потенциальным слушателям Школы. Каждый предприниматель, пройдя этот опрос, может сформировать курс под свои потребности.

Мы будем готовить именно ***предпринимателей***. В «Школе предпринимательства» Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ занятия будут вести практики. Мы планируем приглашать и представителей органов власти, и специалистов федерального уровня, при этом – опираясь на опыт предпринимателей из Башкортостана. Такой симбиоз профессионалов позволит слушателям Школы не только сгенерировать идеи для открытия и развития бизнеса, но и сможет указать вектор новых точек роста.

...Одно дело – читать (или смотреть/слушать видео/аудиозаписи) о том, как создаются бизнесы, а другое – быть непосредственными участниками всего этого. Не одиночками среди бурного моря проблем и забот, а на борту надежного судна с опытными штурманами и капитанами

***С уважением,***
***Генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ***
***Элиана Саитова***

### СФОРМИРУЙ СВОЙ ЛИЧНЫЙ БИЗНЕС-КУРС!

Чтобы дать вам предметные знания, Школе надо ЗНАТЬ:
– что вам интересно
– что важно
– что нужно...

Представленный куар-код ведет к специальной анкете, на основе которой и будет сформирован тематический план осенних занятий и мастер-классов!

**Ждем ваши запросы!**

450076, г. Уфа,
ул. К. Маркса, корпус 2, 3 эт.
(347) 216-41-47
fond-mb@mail.ru
www.fondmb.ru

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

# ПРОЕКТ-ПОБЕДИТЕЛЬ: ИДЕЯ ВОШЛА В ЖИЗНЬ

**Проект генерального директора Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан Элианы Саитовой «Комплексное решение по нефинансовым мерам поддержки и инструментам развития предпринимательства и самозанятых «Кластерная экосистема для бизнеса» стал победителем Регионального форума общественных инициатив «Сильные идеи в Башкортостане» по направлению «Предпринимательство».**

Чествовали победителей регионального этапа конкурса **Глава Республики Башкортостан Радий Хабиров и генеральный директор АСИ Светлана Чупшева**.

– Хочу выразить слова глубокого уважения за ваши инициативы, за ваш талант. В такие непростые времена мы должны обеспечить, чтобы вы развивались, чтобы сделали рывок, преодолевали любые препятствия, которые могут перед нами стоять. Именно с вами это все реально. Дерзайте! Творите! Делайте все самое лучшее для нашей родной республики и для нашей великой огромной России, – приветствовал авторов лучших идей **Глава Республики Башкортостана Радий Хабиров**.

– Порадовала активность представителей бизнес-сообщества Башкортостана, их желание внести свой вклад в устойчивое развитие страны. Предприниматели региона направили на крауд-платформу форума порядка 400 идей. Уверен, что большинство из них будет успешно реализовано, а министерство со своей стороны рассмотрит возможность оказания государственных мер поддержки, в том числе в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», – прокомментировал **министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан Рустем Афзалов**.

***Президент России Владимир Путин принял участие в пленарном заседании третьего ежегодного форума Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени». В рамках этого форума и состоялась церемония определения и награждения финалистов и победителей. На конкурс было подано свыше пяти тысяч заявок со всех регионов страны.***

Идея, реализуемая Фондом, прошла апробацию на практике и подтвердила свою актуальность и эффективность. В «Кластерную экосистему» включено 14 направлений: центр «Бизнес-помощник», «Бизнес-новичок», «Центр поддержки самозанятых», «Центр бизнес-активностей», «Канал обратной связи», «Календарь бизнес-событий», «Клуб экспертов» и др. При этом, исходя из потребностей предпринимателей и органов муниципальной власти, особое внимание в Республике Башкортостан на текущий момент предлагается акцентировать на трех направлениях:

- для бизнеса – появление пространства, позволяющего получить комплекс мер: от консультации, сопровождения проектов до аналитики;
- систематизация, актуализация мер поддержки, направленных на развитие предпринимательства и сопровождение самозанятых, «взращивание» их до регистрации в качестве ИП, ООО;
- для региональных и муниципальных органов власти: маркетинг территории, формирование 3Д-профиля муниципальных образований, оценка бизнес-климата, определение перспективных направлений развития.

– Важно не просто придумать какой-то социально-экономический проект. Важен его практический, то есть прикладной характер в экономике республики и страны в целом. А самое важное это то, что проект полностью основан на запросах бизнеса. Мы проанализировали большое количество обращений предпринимателей и самозанятых. На основе этого постарались продумать решение для каждого вопроса. «Кластерная экосистема для бизнеса» уникальна ещё тем, что может применяться в любом субъекте Российской Федерации на базе инфраструктуры поддержки развития предпринимательства, общественных бизнес-объединений и адаптироваться под запросы предпринимателей субъектов Российской Федерации, – прокомментировала автор идеи, **генеральный директор Фонда, председатель Совета Национального центра мониторинга и аналитики Элиана Саитова**.

** («Кластерная экосистема для бизнеса» представлена на стр. 8-9 нашего издания).*

***Пресс-служба Правительства РБ***

Школа предпринимательства

Клуб экспертов

Медиа-центр

Центр поддержки самозанятых

Фонд развити
малого предпр
Республики Б

Кластерная
для би

Центр бизнес-помощник

Прямая связь

Банк проектов

FONDMB.RU
ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ БИЗНЕСА

Центр аналитического аудита

Объединение партнеров

Канал обратной связи

я и поддержки
инимательства
ашкортостан

экосистема
знеса

Центр бизнес-активностей

Центр бизнес-новичок

Календарь бизнес-событий

Сообщество инвесторов

КАЛЕНДАРЬ БИЗНЕС-СОБЫТИЙ

# О БИЗНЕСЕ – В РЕЖИМЕ ДИАЛОГА

**Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан в рамках «Недели предпринимательства» провел бесплатные курсы «Бизнес для самозанятых» и «PRO-Бизнес» для действующих предпринимателей.**

Мероприятия были организованы при поддержке Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан, АНО «Агентство Республики Башкортостан по предпринимательству» и Центра «Мой бизнес», в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

***Участие в занятиях приняли более 200 предпринимателей. Подчеркнем тот факт, что практически одновременно на самых разных площадках Уфы проходили различные мероприятия «Недели» – и переполненный предпринимателями зал говорил о сознательном и заинтересованном выборе курсов, организованных Фондом.***

Актуальность избранных тем отмечали не только организаторы и приглашенные спикеры, но и сами участники. Это вполне объяснимо: статус самозанятого появился относительно недавно, представители МСП зачастую сталкиваются с целым рядом проблем и не всегда в курсе всей необходимой для успешной работы информации.

Дискуссионную площадку с органами государственной власти и организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства открыла **генеральный директор Фонда Элиана Саитова**. Она поприветствовала участников, ознакомила с регламентом и представила спикеров.

**Заместитель министра предпринимательства и туризма Республики Башкортостан Алиса Гибадуллина** ознакомила с общей ситуацией развития предпринимательства в регионе:

– Несмотря на сложную экономическую ситуацию, у нас в республике отмечается стабильно высокий уровень бизнеса. Практически по всем показателям отмечается рост: увеличивается количество субъектов МСП (по этому показателю Башкортостан находится на 3 месте по ПФО и на 11 месте по России), на 20% повысилось поступление налогов, на 63% увеличилось количество самозанятых, – привела она официальные данные.

Более подробно Алиса Фануровна остановилась на финансовых видах поддержки самозанятых: грантах, субсидиях, льготном кредитовании, лизинге.

«Федеральное финансирование Республики Башкортостан находится на очень хорошем уровне: мы занимаем 2 место по ПФО и 5 место по всей России. Кроме того, в этом году финансирование увеличилось на 8%, а по некоторым отдельным видам поддержки аж в 3 раза. Поэтому обязательно следите за всеми новостями на сайтах и социальных сетях, чтобы не пропустить важную информацию по предоставлению поддержки бизнесу», – порекомендовала заместитель министра.

О деятельности своих организаций и о том, какую конкретно помощь могут получить у них самозанятые, рассказали **Вадим Утяшев**, директор АНО «Агентство РБ по предпринимательству», **Айгуль Хабибрахманова**, руководитель Департамента Центра «Мой бизнес» РБ, **Ильгам Закиров**, директор АНО «Башкирская микрокредитная компания», **Ридан Ахьямов**, директор ГКУ «Республиканский центр занятости».

Активный диалог участников состоялся с такими опытными профессионалами, как руководитель департамента ООО «Промтрансбанк» **Олег Зайцев**, главный редактор ИА «Башинформ» **Руслан Шарафутдинов** и ведущая телеканала «БСТ» **Лилия Курамшина**.

**Борис Сазонов**, наставник национального проекта «Мой бизнес РФ», член Общественной палаты РБ, бизнес-тренер – поделился секретами удачных продаж и формирования сильной команды. Участникам были представлены тенденции в продажах в 2023 году и прогнозы в этой сфере на предстоящие периоды.

Полезными и содержательными были мастер-классы от **Юлии Баймухаметовой**, владелицы бухгалтерской аутсорсинговой компании «Идеальный баланс», эксперта по личному бренду **Татьяны Подгорной** и председателя Ассоциации женщин-предпринимателей **Аллы Кузьминой**.

Мероприятия, как и было задумано, прошли в режиме диалогов. Все спикеры активно общались с аудиторией, подробно отвечая на многочисленные вопросы, которые возникали у слушателей. Это одно из главных достижений в организации встреч в таком непосредственном формате.

Если учиться, так уж у мастеров!

# «EXPERTUS» – ЗНАЧИТ «ОПЫТНЫЙ»

**Эксперт – это профессионал своего дела и специалист самого высокого класса. Довольно простое объяснение термина, но в нем не хватает изначального звена. Слово происходит от латинского «expertus» – то есть «опытный». Именно такие, самые опытные и авторитетные люди, входят в состав «Клуба Экспертов» Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан.**

Клуб профессионалов своего дела создан не ради галочки и не ради того, чтобы стать одним из элементов «Кластерной экосистемы для бизнеса», которая уже стала визитной картой деятельности Фонда. Это попытка прямой и персональной связи предпринимателей с лучшими профессионалами, которые, образно говоря, «собаку съели» в специфике своей работы. Они не читают лекций и прочих нотаций. Они досконально разбираются в проблеме и предлагают четкие, выверенные алгоритмы действий – для каждого конкретного случая и каждого конкретного запроса.

Так, в рамках Недели предпринимательства на площадке Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан прошли личные консультации для предпринимателей с приглашенными экспертами.

Предметные беседы с предпринимателями в оффлайн и онлайн-формате проводили представители Кадастровой палаты по Республике Башкортостан. Предпринимателей интересовали особенности кадастрового учета нежилых помещений и земельных участков, а также определение и оспаривание кадастровой стоимости.

Эксперты очень подробно ответили на все вопросы, помогли найти внесудебные возможности решения ситуаций. Обратившиеся получили пошаговые консультации: с каким вопросом и в какой государственный орган обращаться, какие нужно готовить документы и т.д.

После специалистов кадастра, предприниматели получили консультации по юридическим вопросам. Их провели сотрудники юридической компании «РСК»: **генеральный директор Алексей Локотченко** и **начальник юридического отдела Михаил Акатьев**. Самозанятые получили разъяснения по поводу юридического оформления договоров и выстраивания отношений подряда, а предприниматель из Уфы получил пошаговую инструкцию продажи доли бизнеса при фактическом отсутствии остальных учредителей.

– Подобное межведомственное взаимодействие усиливает охват предпринимателей и эффект от предоставленной поддержки. Обращаясь за личной консультацией в рамках проекта «Экспертный день», предприниматели республики находят решения для самых различных и сложных вопросов, – отметила **Генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан Элиана Саитова**.

***Соб.инф***

***«ПБ»-справка:***
***Проект «Экспертный день» проводится на регулярной основе. Оставить заявку на личные консультации можно на сайте Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан https://fondmb.ru/, во вкладке «Канал обратной связи».***

*Полный список экспертов размещен на сайте Фонда: fondmb.ru/pages/show_category/klub-ekspertov*

# «КЛУБ ЭКСПЕРТОВ» – СОВЕТ С МАСТЕРАМИ

ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

# ТВОЙ БИЗНЕС: ПЛАНЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

**У предпринимателей остро стоит проблема подготовки бизнес-планов на получение кредитов, оформление грантов или субсидий. Это непростая задача: не хватает необходимых знаний и опыта. Понимая эти потребности, Фонд развития и поддержки малого предпринимательства РБ запустил программу софинансирования по подготовке бизнес-планов. Заявку для участия в ней можно подать на сайте Фонда через баннер «Заказать бизнес-план».**

Приглашая в качестве спикера на наши мероприятия руководителя департамента ООО «ПромТрансБанк», известного лектора общества «Знание» Олега Зайцева, мы заранее предполагали не только шквал вопросов. Важнее были предметные ответы специалиста, который уже многие годы ведет персональную работу с десятками, а то и сотнями предпринимателей по всем вопросам кредитования и финансового сопровождения бизнеса в его самых разных стадиях: от стартапов до выхода на серьезную экономическую орбиту.

**Сегодня в нашем издании – информативный анализ эксперта Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ Олега Викторовича Зайцева о том, что можно, что нужно, а что и нельзя...**

– Один из базовых вопросов, которые стоят перед предпринимателями при обращении в кредитную организацию – это грамотно и убедительно предложенный бизнес-план. Он необходим в трех случаях: нужны средства на реализацию проекта (самое распространенное желание), нужно оценить свои перспективы и задачи глазами финансовых профессионалов и, наконец, анализ предложенной идеи и ее перспектив.

Впрочем, до перспектив и успехов еще далеко. Вернемся к бизнес-плану как юридическому и финансовому документу. Будучи «внешним» документом, реальный бизнес-план отвечает на такие вопросы, как «Почему этот бизнес жизнеспособен?» и «Насколько этот бизнес прибыльный?».

И тот, и другой являются едва ли не базовыми параметрами оценки потенциального участия банка. На каком основании он направит деньги на полумертвый еще на старте проект, который в лучшем случае обещает сотые доли процента прибыли? Это не нужно ни вам, ни банку.

## А ЧТО НУЖНО И ЧТО ВАЖНО?

Банк-кредитор перед принятием решения изучает размер заемщика, то есть сопоставимость запросов. Его финансовое состояние, структуру активов и пассивов, оборачиваемость активов, соотношение собственного и заемного капитала. Обязательна проверка кредитной истории. Кроме того, происходит оценка потенциальных доходов, а также – залогового обеспечения. Важным моментом является «лояльность» клиента по отношению к банку и опыт предыдущего сотрудничества.

О стандартной структуре документа и титульных листах говорить нет необходимости – все и так доступно в Сети. Важнее другое: даже для банковского специалиста, не связанного с вашим конкретным производством или услугами, должны быть очевидны и представлены:

- описание производственного процесса;
- продукция – планируемые объемы производства и реализации;
- услуги – планируемые объемы;
- административный и производственный персонал (численность по категориям);
- станки, оборудование;
- поставщики сырья и материалов;
- ценообразование;
- каналы сбыта;
- рекламное продвижение.

Каждый из пунктов должен быть совершенно реальным – не стоит надеяться на скачанные из Интернета типовые бизнес-планы. Они грешат не просто неточностями – скорее, это просто «вилами по воде», что сразу заметно каждому внимательному профессионалу кредитной или иной финансовой организации, частному инвестору.

ЗАКАЗАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН

## ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

Каждый пункт реального бизнес-плана – это персонально ваш, из вашей конкретной ситуации или предлагаемого проекта. Все вроде понятно, но на деле возникают принципиальные и довольно частые ошибки.

Сведем их воедино:

- нереалистичный план – слишком надуманный, в бизнес-плане представлены недостижимые показатели;
- в бизнес-плане – очень много воды, шаблонных текстов, но нет реальных фактов и реальной аналитики;
- неправильное использование тех или иных методик при финансовых расчетах бизнес-плана (лучше не увлекаться расчетами и не делать аналитику глубже того, в чем вы разбираетесь!).

Но даже после первичного принятия бизнес-плана, при решении вопроса о финансировании могут сработать и другие стоп-факторы.

- Бизнес работает менее 6 месяцев.
- Налоговая отчетность «нулевая» или не сдается.
- Отрицательная кредитная история.
- Претензии третьих лиц (по налогам, арбитражи и др.).
- Судебное преследование.

## НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО УЧАСТНИКАМ БИЗНЕСА

- Убыточная деятельность в динамике.
- Ограничения по 115-ФЗ.

Впрочем, пугаться не следует. Сотни и тысячи бизнесов успешно прошли сквозь это довольно жесткое, но неизбежное сито вопросов. Просто потому, что на каждый из них был аргументированный и честный ответ. В своих планах учитывайте и опирайтесь на РЕАЛЬНОСТЬ: тогда у вас все получится. Удачи!

# БУХГАЛТЕРИЯ НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ

**«Полезным и содержательным был мастер-класс от Юлии Баймухаметовой, владелицы бухгалтерской аутсорсинговой компании «Идеальный баланс» – это слова участника, рассказывающего о мероприятиях Фонда «Бизнес для самозанятых».**

О чем шла речь? Если говорить коротко и емко – то о бухгалтерии «на понятном языке». Это не так уж просто – даже теряющий на этом вагон своего личного рабочего времени предприниматель может путаться в вопросах всякого там «рекрутинга и КДП». Не говоря уже о сложностях восстановления утраченной или поврежденной бухгалтерии. Проще говоря – каждый должен заниматься своим делом. Поэтому и прозвучал один из самых «вкусных» для бизнесмена моментов – как освободиться от рутины с налогами и взносами.

Впрочем, без вмешательства и помощи профессиональной бухгалтерии вести и тем более развивать бизнес не получится. При общении с предпринимателями как раз и возникал вопрос о «точной настройке механизмов бизнеса». То есть о сочетании всех его элементов – от заказов и поставок до общения с клиентами и финансового сопровождения всех операций. Алгоритмы тут внешне простые – аккуратность и… «всегда вовремя». Вовремя означает не день в день или с утра и к обеду, а планировать заранее. На деле это означает знать точную сумму зарплаты для сотрудников, начисления и оплаты налогов, сборов и взносов. Это позволяет не только планировать траты, но и экономить силы и нервы. Более того – избежать ненужных сюрпризов: правильное планирование и ведение финансовых документов гарантирует отсутствие претензий от контролирующих органов.

Впрочем, не будем повторять все услуги и технологии, предлагаемые «Идеальным балансом». На официальном сайте компании все расписано с дотошной, поистине бухгалтерской точностью. Это касается не только действующих предпринимателей, которые уже сталкивались с проблемами. Мастер-класс, который провела Юлия Баймухаметова в рамках учебы самозанятых, заключался не в рекламном перечислением услуг компании. Начинающие предприниматели услышали самое ценное – как избежать ошибок и на что обратить особое внимание при ведении бухгалтерии.

**Баймухаметова Юлия Римовна**

**Директор**

+7 (937) 335-14-62

info@balanceideal.ru

www.balanceideal.ru

Global Finance

# МАРКЕТПЛЕЙС: ПРОСТО И СЛОЖНО

**Практическое занятие с действующими и начинающими предпринимателями Оксана Даукаева начала с базовых вопросов – зачем и с чем можно выходить на площадку любого маркетплейса. По ее мнению, еще на старте нужно оценить – имеется ли спрос на вашу продукцию и как ваши конкуренты продают на данной площадке. Какие у них показатели продаж, насколько эффективна реклама и чем ваше предложение отличается от уже представленного.**

– Для этого нужно зайти в магазины ваших конкурентов и посмотреть количество отзывов, товары, цены, сроки работы на площадке и т.д. Да, это не самый глубокий анализ, но без него выходить на площадку, тем более – международного уровня – просто трата времени и средств.

Сейчас в сети представлен целый ряд аналитических сервисов, на которых можно получить более детальную аналитику о посещениях, количестве и суммах продаж. Такой анализ конкурентов является первым шагом для выхода на маркетплейсы, что дает нам понимание:

- Какой товар лучше продается и по какой цене.
- На какие обороты в месяц мы можем выйти со своим товаром.
- Сильные и слабые стороны конкурентов.
- Требует ли мой продукт доработки.

– Только после оценки реального, (а не вами ожидаемого!) спроса на товар и оценки показателей конкурентов, – предупредила Оксана Даукаева, – мы можем быть уверены, что учли все затраты и риски. Только потом приступаем к закупу товаров и (или) реальному и масштабируемому производству нашей продукции с учетом потенциального выхода на маркетинговую площадку.

Еще один важный совет: необходимо учесть, что в онлайн-продажах продает не текст, а картинка! Очень важно качественно и подробно оформить карточку товара: фото, описание товара. Изучите, как оформлены карточки товаров у ваших конкурентов, которые уже успешно продают на маркетплейсе. И подготовьте подробное, понятное техническое задание для фотографа и дизайнера.

Маркетплейсы предлагают разные модели работы: можно продавать со склада маркетплейса (отправляете партию) или же поштучно со своего склада.

Выбор модели работы предстоящей работа зависит от вида продукции, ваших производственных мощностей, оригинальности предлагаемых товаров или услуг.

**Оксана Даукаева**
**генеральный директор ООО «Маркета»**

vk.com/id23525551

# СПЕКТР ВОПРОСОВ – СПЕКТР ОТВЕТОВ

**Рассказывая о мероприятиях Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ, в том числе о таких популярных курсах, как «Бизнес для самозанятых» и «PRO-бизнес» для действующих предпринимателей, необходимо еще раз подчеркнуть их практическую направленность и профессионализм приглашенных спикеров.**

Не просто «докладчиков с лекциями», а полноценных собеседников для представителей бизнеса. Их участие обеспечивает реализацию комплексного подхода Фонда – в рамках одного мероприятия проходит консультация сразу по целому спектру вопросов.

Судите сами: возникли вопросы по формированию и поддержке личного бренда? На встречу была приглашена эксперт по теме персонального бренда **Татьяна Подгорная**. Татьяна Юрьевна – основатель и руководитель Информационного центра «Гранд», автор курсов по личному брендингу и деловым мероприятиям, автор методики «Я – концепция Личного Бренда», модератор межрегиональных и республиканских форумов, бизнес-тренер.

Не знаете как «себя преподнести»? На вопросы предпринимателей в кейсе «Искусство общения и навыки успешной самопрезентации» подробно отвечала **Алла Кузьминых**. Алла Александровна – председатель БРО «Ассоциация женщин-предпринимателей», телеведущая, автор курсов и тренингов по ораторскому искусству, в том числе курса «В предпринимательство со школьной скамьи», писатель, телеведущая.

IT-проблематика, в том числе прикладного характера – веление времени. Поэтому так востребован был авторский курс руководителя веб-студии «Турилов Медиа» **Антона Турилова**: «Интернет-площадка для продвижения бизнеса». На словах пояснить все тонкости создания и продвижения сайтов сложно – поэтому, кроме вопросов по базовому алгоритму действий, состоялся полезный обмен контактами для дальнейшей персональной работы с заинтересованными предпринимателями.

Целый ряд практических советов более подробно представлен на 14-й странице нашего издания. Там, уже с печатным словом, выступили **Юлия Баймухаметова** – владелец бухгалтерской аутсорсинговой компании «Идеальный баланс и генеральный директор ООО «Маркета», эксперт по маркетплейсам **Оксана Даукаева**.

Приглашая спикеров самых разных профессиональных компетенций и сфер деятельности, мы предлагаем и обеспечиваем предпринимателям прямой контакт по самому широкому кругу вопросов. Комплексность, актуальность и практика – вот три кита, которые и определяют формат нашего подхода.

---

# ХЛЕБ – ВСЕМУ ГОЛОВА

**Старая-старая истина... не подверженная ни времени, ни любым финансовым потрясениям.**

Группа компаний «СТЕКА» взяла эту истину за стержневое направление своей работы. Искусство создания хлеба – это ведь не только мастерство хлебопека: эпоха старинных печей давно ушла в прошлое. Сегодня речь идет о промышленном производстве. Промышленном не только в масштабах миллионного города, но и райцентра или села...

Досконально зная потребности действующих (и начинающих) мастеров хлеба, мы предлагаем:

– **Оборудование и расходные материалы** для хлебопекарен, кондитерских цехов и хлебозаводов. На всю линейку оборудования действует официальная гарантия.

– **Заказ** всего необходимого для старта и развития бизнеса в одном месте.

– **Старт** – ситуация особая. Для начинающих Группа компаний «СТЕКА» разработала и предлагает особые условия, персональное отношение и практические советы!

– **Есть все!** В нашем каталоге более 1000 наименований расходных материалов для изготовления хлебобулочных и кондитерских изделий.

– **Собственное производство и склады в Уфе** – это не просто ваш или наш бизнес. Это ВРЕМЯ – для вас и вашей работы!

– Вы уже в хлебопекарном бизнесе? Получите **5%** на первый заказ оборудования и расходных материалов. Для хлебозаводов и промышленных производств **индивидуальные условия и гибкая система скидок**.

– **«Денежный» вопрос.** Предусмотрены сделки как с НДС, так и без. Разбиваем оплату на 2 части: 50% предоплата, оставшиеся 50% – после получения товара.

– Даем возможность **отсрочки платежа**.

– **Привезем и поможем.** Оплачиваем доставку сами: транспортные расходы до вашего склада берем на себя.

**...Сказано в телеграфном стиле. Есть вопросы?**

группа компаний СТЕКА
ООО «МЕГА ТРЕЙД»
ИНН 0277079307
450097 г. Уфа,
ул. Заводская, 20, офис 309
+7 (917) 494-40-00
stekagroup@mail.ru

# СЛАГАЕМЫЕ БИЗНЕСА

**Когда мне предложили поделиться опытом создания и развития бизнеса, задумался... Слишком уж много в этом деле «тонкостей», которые применимы только к конкретной ситуации и реальному проекту. Тем не менее – остановлюсь на нескольких моментах, которые считаю обязательными для любого предпринимателя.**

***Хилажев Ренат Рафаилович***

Часто можно услышать, что кризис это время возможностей, причем в сложной ситуации необходимо найти (или создать), занять «свою нишу». Однако кризисы не вечны, а бизнес-идеи возникают независимо от внешних факторов. Поэтому считаю важным не только интуитивное «чувство ниши» или поиска возможностей для воплощения замыслов. От идеи до ее воплощения иногда очень большой и непростой путь!

***Опыта в общепите у меня было достаточно – порядка 10 лет, за которые накормил не меньше полутора миллионов человек!***

Пройти его позволяет точность расчета и максимально возможная аккуратность. Если хотите – «дотошность»: финансовая, организационная, деловая. И предельная честность в отношении со всеми партнерами – поставщиками, потребителями... Доброе имя на рынке дороже денег! Судя по тому, как развивается одно из новых направлений бизнеса – нам удается соблюдать эти собственные принципы и правила.

Что же касается нашего конкретного проекта: много лет занимаюсь туризмом, в том числе экстремальным. Столкнулись с тем, что на рынке отсутствуют качественные сублимированные пайки. То, что представляли иностранные бренды, было или слишком дорогим, или не соответствовало потребностям. Это же относится и к тем продуктам, которые поступали для снабжения в зону СВО.

Кстати, вообще не было даже такого понятия, как сублимированные пайки категории «халяль». А для многих это действительно очень важно! Поэтому решил – используя свои компетенции в области общепита, попробовать реализацию этой бизнес-идеи.

Тем не менее, за дело взялся только после внимательного изучения ситуации. Сначала пришлось искать не столько «нишу» – она была понятна по замыслу, сколько производителей оборудования. Выбирал тщательно, нашел самое качественное предложение и купил первый станок для сублимации. Наверное – знак свыше: оборудование мы приобрели 22 февраля, буквально за двое суток до начала СВО.

***Мы приобрели в рассрочку дорогостоящее современное оборудование по ставке вдвое ниже инфляции!***

В течение полугода отрабатывали процесс: варианты и технологию сушки. Сублимировали самые разные продукты и блюда: от супов до вторых блюд, мяса и рыбы. Определили продукты, которые после такого специфического приготовления максимально сохраняют вкусовые качества. Столкнулись еще и с тем, что себестоимость сублимационного процесса (сушки) весьма высокая. Пришлось искать возможности снижения технологических расходов и привлечения дополнительного финансирования.

Узнали, что через центр «Мой бизнес» можно приобрести лизинговое оборудование по ставке 3,5%. Обратились с заявкой, и в течение двух месяцев нам согласовали приобретение еще 4 единиц технологического оборудования.

***Для коллег-предпринимателей особо подчеркну, что 3,5% – это реальная процентная ставка, а не удорожание! Как следствие – за 5 лет лизингового периода сумма переплаты составляет порядка 150 тысяч рублей! Согласитесь – для такого проекта это совсем немного! По сути, мы приобрели в рассрочку дорогостоящее современное оборудование по ставке вдвое ниже инфляции!***

Трудности развития бизнеса вполне понятны, как и для любого стартового этапа. В первую очередь, это продвижение продукции на рынок. Переизбыток информации в сетях зачастую просто мешает потенциальному потребителю «добраться» до наших предложений. Тем не менее, начали реализацию на маркетплейсах – в т.ч. на OZON и на Wildberries. Запустили свой сайт по продвижению сублимированных продуктов. Как один из инструментов маркетинга – налаживаем контакты с авторитетными блогерами сферы туризма. Отправляем им образцы наших сублимированных пайков на пробу и получаем хорошую обратную связь.

Важным шагом считаю получение международного сертификата ИСО 9000. Это позволяет нам выставлять свои предложения на площадки международных ритейлеров. В ближайших планах – получить сертификацию «халяль».

Планы привязаны к расширению ассортимента и объема выпускаемой продукции. Уверен, что «угадали» с этой бизнес-нишей. Как только будет получен эффективный результат, будем приобретать еще более мощное и производительное оборудование.

***Хорошими пайками накормим всех желающих!***

**ООО «Радость Есть» – сублимированные пайки, сублимационная сушка.**

# ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ: ОПЫТ И КООПЕРАЦИЯ

**Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых направлений экономической политики двух республик. Именно с этой целью состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан и Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей в рамках X форума регионов Беларуси и России. Белорусский фонд входит в систему Министерства экономики Республики Беларусь и является ключевым звеном поддержки малого и среднего предпринимательства Беларуси, действует на основании Указа Президента Республики Беларусь.**

– На сегодняшний день очень важно налаживать связи и взаимодействие по направлению поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне институтов развития бизнеса. Это необходимо не только с точки зрения обмена опытом, но и для кооперации по новым векторам сотрудничества, создания совместных проектов. Уверена, что данный шаг поможет более широкому информированию предпринимателей о возможностях развития бизнеса как в Республике Башкортостан, так и в Республике Беларусь, – отметила **Генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ Элиана Саитова**.

Первые шаги к взаимному сотрудничеству были сделаны ещё в апреле текущего года на Белорусско-российской конференции «Производственная кооперация: взаимодействие субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса в целях развития региональных и межстрановых кооперационных связей» с участием организаций инфраструктуры развития и поддержки малого бизнеса двух братских стран. В состав делегации от Российской Федерации тогда вошли руководители АО «Корпорация МСП» и институтов поддержки предпринимательства России, в том числе генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан Элиана Саитова.

Примечательно, что фонд поддержки бизнеса Республики Беларусь заключает соглашение с фондом именно Республики Башкортостан. Это означает, что проведенные ранее встречи, обмен опытом, обсуждения насущных проблем развития предпринимательства нашли точки соприкосновения и привели к подобному взаимодействию.

В рамках подписанного в Уфе соглашения стороны объединят усилия по качественному улучшению и активизации деятельности субъектов МСП Республик Башкортостан и Беларусь, оказанию услуг в анализе внешних рынков, продвижения продукции, информационного обеспечения, проведения различных мероприятий, развитии производственной кооперации. Кроме того, одним из основных направлений совместной работы планируется помощь в поиске партнёров и сопровождение сделок, с учётом нюансов и особенностей наших регионов.

– На сегодняшний момент сотрудничество между нашими организациями уже стало складываться. Мы неоднократно встречались, обменивались опытом и увидели возможности для сотрудничества – как двух ведущих институтов развития предпринимательства наших регионов.

У нас широкий спектр взаимодействия, который связан с удовлетворением потребностей предпринимателей наших регионов: обмен информацией, обучения, проведение мероприятий, помощь в нахождении партнёров и установлении с ними необходимых связей, прокомментировал **генеральный директор Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей Петр Арушаньянц**.

**УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!**

**ПРОСИМ ВАС ПРОЙТИ ОПРОСЫ**

Оценка удовлетворенности СМСП доступностью кредитных ресурсов в Республике Башкортостан

Оценка удовлетворенности получением консультационных и образовательных услуг, оказываемых органами инфраструктуры поддержки СМСП в Республике Башкортостан

Сформируй свой личный бизнес-курс

Оценка удовлетворенности мерами поддержки бизнеса в Республике Башкортостан

Предприниматель **БАШКОРТОСТАНА** июнь, 2023
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ФОНДА РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

**Адрес редакции:** 450015, РБ, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 37 тел. (347) 216-41-47

**Отпечатано:** ООО «Издательство «Белая река», 480078, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кирова, 109, тел. (347) 279-80-43. **Заказ:** № 230916. **Тираж:** 999 экз. **Подписано в печать:** 04.07.2023 г. **Время подписания в печать по графику и фактическое:** 13:00.

Всю ответственность за содержание и достоверность рекламных материалов несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Распространяется бесплатно. Информационная продукция предусмотрена для категории **16+.**