4. Условия и особенности субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях

4.1. Финансовая поддержка в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (далее – выставочные мероприятия) предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе.

4.2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочных мероприятиях осуществляется в размере 2/3 от произведенных затрат.

Максимальный размер субсидии на один субъект малого или среднего предпринимательства составляет 100 тыс. рублей.

4.3. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, обязательства по которым фактически исполнены и оплачены в период с 1 января 2012 года до момента обращения за финансовой поддержкой.

4.4. Субсидированию подлежат затраты субъектов малого и среднего предпринимательства, связанные с непосредственным участием в выставочных мероприятиях, в виде продвижения собственных товаров (работ, услуг), в том числе инновационной продукции (аренда заявленных экспозиционных площадей, соответствующего стендового оборудования, изготовление или приобретение выставочных стендов, дополнительная комплектация выставочного стенда, размещение информации в каталоге выставки, изготовление соответствующей печатной продукции).

4.5. Субсидированию не подлежат расходы:

на проезд к месту проведения выставочных мероприятий и обратно;

по найму жилых помещений и питание;

по оплате денежных обязательств по сделкам, совершенным
с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями или главами крестьянских (фермерских) хозяйств.

4.6. Для получения субсидии субъект малого или среднего предпринимательства представляет дополнительно следующие документы:

заверенную(-ые) заявителем копию(-и) договора(-ов), предусматривающего(-их) затраты на участие в выставочных мероприятиях, со всеми приложениями к нему(-им);

заверенные заявителем копии документов, подтверждающих факт исполнения обязательств по договору(-ам) (акт(-ы) приема-передачи, акт(-ы) выполненных работ);

заверенные заявителем копии платежных документов, подтверждающих оплату указанного(-ых) договора(-ов).

4.7. При рассмотрении вопроса о предоставлении (отказе в предоставлении) субъекту малого или среднего предпринимательства субсидии комиссия руководствуется следующими критериями:

а) количество действующих рабочих мест на момент подачи документов;

б) отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);

в) количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия.

Оценка критериев осуществляется согласно порядку, утверждаемому приказом Госкомитета.

Победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов. В случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов в РГАУ МФЦ.

4.8. По договорам в иностранной валюте субсидия предоставляется исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного Центральным банком Российской Федерации на даты оплаты по указанным договорам.