**Программа**

**бизнес-лагеря для действующих предпринимателей**

*28-29 сентября 2017 года,*

*КЦО «Павловский парк»*

**28 сентября**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.00 | – | сбор участников бизнес-лагеря около здания Министерства молодёжной политики и спорта Республики Башкортостан |
| 7.20-9.00 | – | трансфер до базы проведения бизнес-лагеря  на комфортабельных микроавтобусах |
| 9.00-10.00 | – | завтрак |
| 10.00-13.00 | – | тренинг «Трансформация предпринимательских навыков. Программа повышения предпринимательской эффективности». *Бизнес-тренер, руководитель Школы командного лидерства Максим Долгов (Москва)* |
| 13.00-14.00 | – | обед, заселение в номера |
| 14.00-18.00 | – | тренинг «Трансформация предпринимательских навыков. Программа повышения предпринимательской эффективности». *Бизнес-тренер, руководитель Школы командного лидерства Максим Долгов (Москва)* |
| 19.00-21.00 | – | бизнес-ужин с наставниками федеральной программы «Ты – предприниматель». *При участии директора Российского центра содействия молодежному предпринимательству Михаила Колтунова, министра молодежной политики  и спорта Республики Башкортостан Андрея Иванюты, заместителя министра молодежной политики и спорта Республики Башкортостан Руслана Хабибова* |
| **29 сентября** | | |
| 9.00-10.00 | – | завтрак |
| 10.00-13.00 | – | тренинг «Современные инструменты работы с персоналом». *Бизнес-тренер, руководитель Открытой тренинговой компании Василя Валиуллина* |
| 13.00-14.00 | – | обед, выезд из номеров |
| 14.00-18.00 | – | семинар «Эффективная стратегия развития продуктов и компаний в новой экономике». *Руководители брендингового агентства Ufagra Елена Макарова и Дмитрий Левашов* |
| 18.00-19.00 | – | ужин |
| 19.00-21.00 | – | трансфер до Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан |

**Программы тренингов**

*Тренинг «Трансформация предпринимательских навыков. Программа повышения предпринимательской эффективности»*

**Цель:**

* Контрастное повышение эффективности команды (минимум 30% роста эффективности за счет внутренних резервов).

**Темы:**

1. Модель команды 5F как инструмент повышения эффективности. Экспресс-оценка актуального состояния команды.
2. Командное лидерство. Единоличное и распределенное. Стиль лидерства и роли лидера.
3. Состав команды. Общие требования и специфические требования. Командные роли и их сочетание. Сначала «кто», потом «что».
4. Процедуры командного взаимодействия: обратная связь, совместный анализ проблем и генерация идей, взаимообучение. Стандарты поведения и взаимодействия.
5. Как повысить работу команды в разы? Требования к командной цели: событийность и общность.
6. Планирование развития команды и повышения эффективности в разы. Как получить желаемое вместе?
7. Анализ сильных сторон команды и возможностей для развития. Планирование дальнейшего развития.

*Тренинг «Современные инструменты работы с персоналом»*

**Цель:**

* Понять основные ошибки в управлении персоналом.
* Отработать алгоритм по оценке компетенций.
* Предоставить участникам проверенные технологии по управлению задачами.
* Определить методы мотивации.

**Темы:**

1. Основные ошибки в работе с персоналом. Оценка умений, знаний, навыков, а также уровня мотивации подчинённого к выполнению задачи.
2. Теория Херцберга. Методы нематериальной мотивации. Метафорическая деловая игра «Озеро с молоком». 4 уровня готовности к выполнению задачи. Ролевые игры по мотивации на выполнение задачи.
3. Методика Квейда. Постановка задачи по SMARTу. Практическая отработка навыка. Приём понимания задачи. Контрольные точки. Методы мониторинга реализации задачи.

*Семинар «Эффективная стратегия развития продуктов и компаний в новой экономике»*

**Цель:**

* Научиться выделять целевых потребителей и их потребности.
* Освоить инструменты продвижения своего бизнеса.

**Темы**:

1. Выделение целевых потребителей и их потребности. Выделение уникальности продуктов и услуг, позиционирование и УТП (уникальное торговое предложение).
2. Большие идеи для малого бизнеса (как рождаются идеи продвижения в креативном агентстве).
3. Масштабирование бизнеса. Комплексный брендинг, его этапы и влияние на масштабирование бизнеса (на примерах реальных кейсов). Практика по созданию сильного бренда с «нуля». Выбор эффективных каналов продвижения.

**Бизнес-тренеры**

**Максим Долгов:** эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей. Тренер-консультант, эксперт в области создания командных эффектов в бизнесе и развитии управленческих команд, повышению эффективности бизнеса. Опыт работы более 20 лет, Сертифицированный тренер Российской Ассоциации Бизнес Образования (РАБО), 2006 год. С 1993 года занимается системными проектами по развитию управленческих команд и лидерского потенциала кадрового резерва. Основатель «Школы Командного Лидерства Максима Долгова».

**Василя Валиуллина**: соучредитель, директор по развитию Открытой тренинговой компании, ведущий бизнес-тренер, организатор клубных тренерских встреч в городе Уфа. С 2010 года организатор ежегодного конкурса «Бизнес-тренер-Уфа» (trenerrb.ru). Сертифицирована как профессиональный бизнес-тренер международной тренинговой компании «DOOR International», сертифицирована по программе «Счастье в деятельности» (coach institute), сертифицирована по международной программе «Эмоциональный интеллект» Йельского университета как тренер и тьютор программы. В 2015 году сертифицирована на уровень тренера-профессионала Национальным советом делового образования России (НАСДОБР).

**Елена Макарова**: директор по стратегии и маркетингу брендингового агентства Ufagra, основатель и спикер образовательного проекта «Сильные бренды Башкортостана», ведущая авторской программы «Бизнес по любви» на Business FМ 107,5 в Уфе, спикер федеральной программы «Ты –предприниматель» в Республике Башкортостан, эксперт федерального проекта GenerationS. Бренд-стратег и маркетолог с опытом работы в практическом маркетинге более 14 лет. Проекты и клиенты: Yota Russia, федеральная строительная компания «Дом каждому», Урал Лото, Продукт Башкортостана, Башкирэнерго, SCO BRICS 2015.

**Дмитрий Левашов**: основатель и арт-директор брендингового агентства Ufagra, опыт работы в федеральных агентствах Fly (Москва) и Redакция Farmacy Branding (Москва). Опыт работы более 11 лет в области брендинга и создания фирменных стилей, опыт работы с региональными, федеральными и международными проектами. Компетенции в комплексном брендинге, внедрению брендинговых проектов. Проекты и клиенты: Lukoil Overseas, Raycom, Wimm-Bill-Dann, SensMax, Pernod Ricard Rouss, Zentiva Pharma, Roslogistics, Pepeliaevgroup, Московский Индустриальный Банк, Башкирэнерго, SCO BRICS 2015.