

Детство '16

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ДЕТСТВО 16»



ДЕТСКАЯ МОДА '16

V МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ «ДЕТСКАЯ МОДА'16

Выставки «Детство» и «Детская мода»
18-20 августа, Казахстан, Алматы



О выставках «Детство» и «Детская мода»

Выставки «Детство» и «Детская мода» являются ключевыми событиями на рынке детских товаров в Республике Казахстан. Это единственные специализированные B2B выставки, на которых собираются представители индустрии детских товаров со всего Казахстана.

Впервые выставка «Детство» была проведена в 2008 году. За это время выставка завоевала уважение и признание среди предпринимателей Казахстана и производителей со всего мира.



ОРГАНИЗАТОРЫ:



О выставках «Детство» и «Детская мода»

Выставки «Детство» и «Детская мода» проводятся традиционно в г.Алматы, в Международном выставочном центре «Атакент».

Г.Алматы – это крупнейший мегаполис Казахстана, в котором сосредоточены наибольшее число зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли. Через город Алматы проходит 2/3 импорта детских товаров в Казахстан.

Международный выставочный центр «Атакент» является крупнейшей площадкой для организации выставок в Казахстане.

Показатель	Алматы	Астана	Области
Доля зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли	33%	15%	52%
Доля импорта детских товаров	69%	4%	26%
Объем розничной торговли потребительскими товарами	26%	10%	64%
Объем оптовой торговли потребительскими товарами	50%	17%	34%



ОПОРНИКИ













В 2011-2012 году начал бурно развиваться цивилизованный рынок детской одежды и обуви.

Это сделало выставки «Детство» и «Детская мода» более интересными, с большим количеством экспонентов, что в конечном счете привело к росту посещаемости и эффективности выставок.



ОПЫТНИКОМ



...	2011	2012	2013	2014	2015
					
					

Поддержка выставки

Выставки «Детство» и «Детская мода» ежегодно получают поддержку от государственных органов Республики Казахстан, а также от иностранных партнеров.

В 2013 года выставки «Детство» и «Детская мода» были включены Турецким правительством в список рекомендованных международных выставок для участия турецких производителей.

В 2015 году впервые на выставках был представлен официальный коллективный стенд от Российской Федерации, организатором которого стал Минпромторг России. Также коллективные стенды на выставках «Детство» и «Детская мода» представили Омская и Кировская области Российской Федерации.



ОРГАНИЗАТОРЫ:



Акимат г.Алматы



Министерство
Образования и науки
Республики Казахстан



Министерство по
инвестициям и
развитию Республики
Казахстан



Комитет по защите
прав потребителей
Министерства
национальной
экономики
Республики Казахстан



Национальная палата
предпринимателей
Республики Казахстан
«Атамекен»



Казахстанская
Ассоциация
Индустрии Детских
Товаров

Разделы выставок



Детское питание

Детская одежда

Игрушки

Детская обувь

Товары для дома и улицы

Одежда для беременных и кормящих

Товары для кормления и ухода

Аксессуары

Товары для творчества и школьные принадлежности

Образование и развитие

Детская мебель

Спортивные товары и товары для активного отдыха



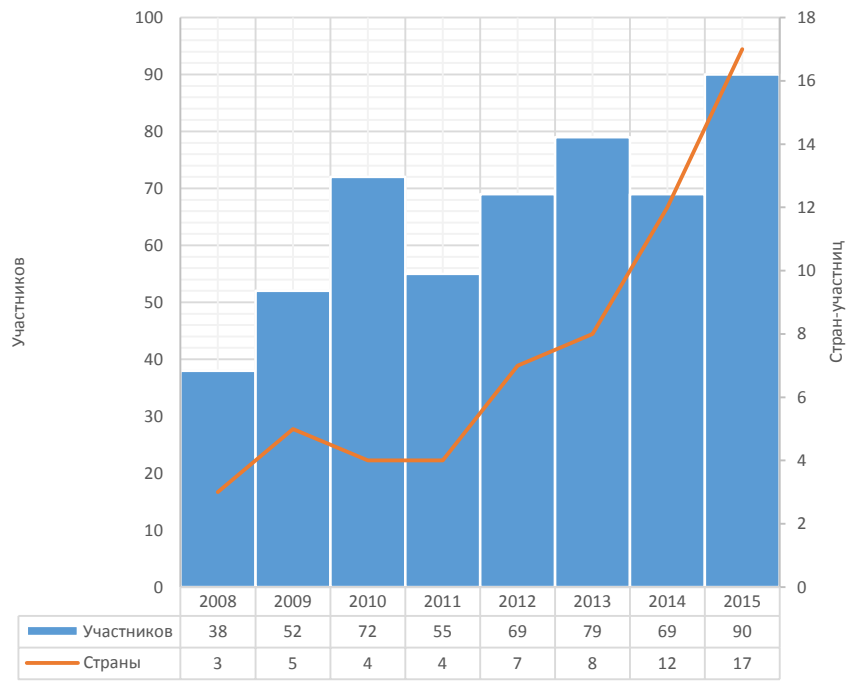
ОРГАНИЗАТОРЫ:



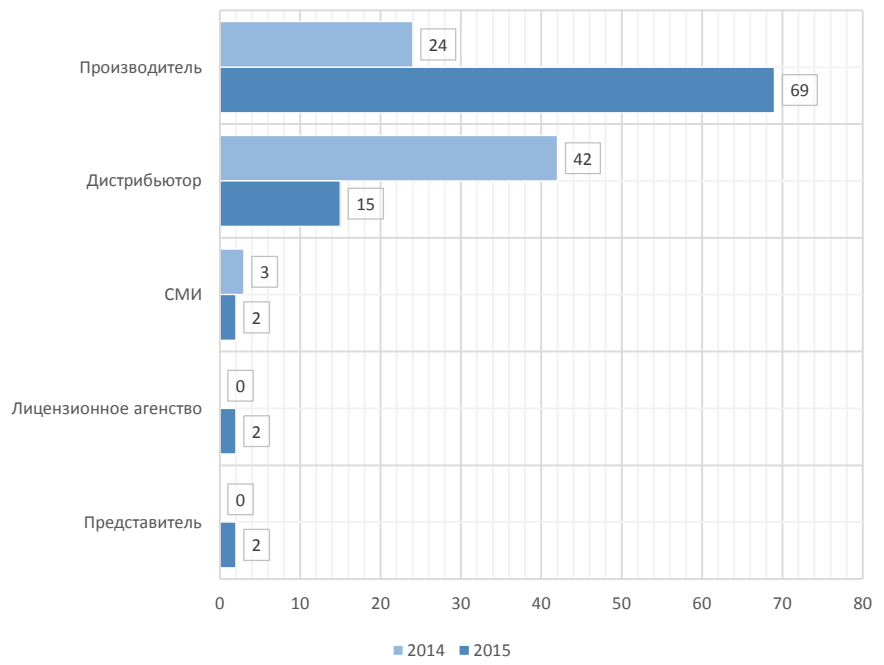


Участники выставок «Детство» и «Детская мода»

Кол-во участников и стран-участниц



Участники выставок 2014-2015 по сфере деятельности



Отзывы участников



«Я участвовала во многих выставках России, но Казахстан покорила меня своим качеством организации этого мероприятия, а также гостеприимством и своей культурной программой.

*Очень важно когда есть возможность познакомиться ближе с участниками экспозиции, узнать их достижения и успехи.
Желаю держать удачу за хвост!!!»*

«Гранд-Тойз», Россия

«Важная часть выставки - её организационный момент. Поскольку мы участвовали впервые, то по ходу подготовки к приезду возникало много вопросов, на которые в любое время организаторы могли ответить.»

ООО «Исток», Россия



«Благодарны организаторам за прекрасно проведенную выставку. Мы были рады познакомиться с казахстанским потребителем в сфере торговли детскими игрушками. Будем рады снова посетить выставку "Детство" в г.Алматы в следующем году»

Lamagic S.L, Испания



Организаторы



www.alexpo.kz

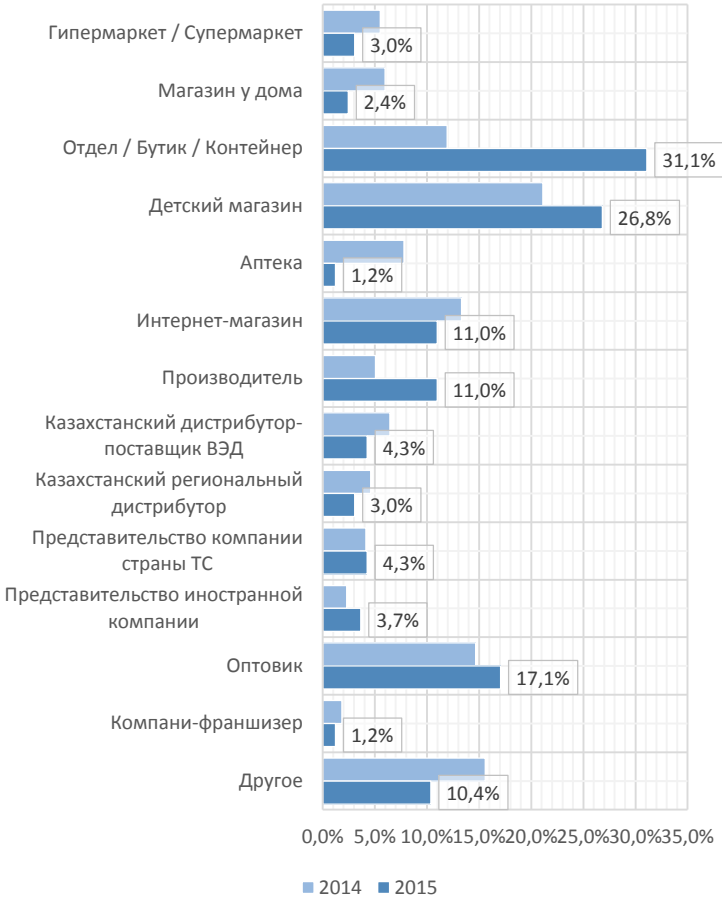
www.alexpo.kz

Посещаемость выставок

По результату выставок «Детство '15» и «Детская мода '15» общая посещаемость составила **9 994**, из них на B2B аудиторию приходится **1 836** человек.

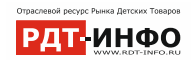
В 2015 году отмечается рост числа представителей специализированной розницы детскими товарами, на которую приходится более половины всех B2B посетителей, что свидетельствует о развитии цивилизованной торговле детскими товарами.

Профиль B2B посетителей выставок 2014-2015



Поддержка в СМИ

Выставки «Детство» и «Детская мода» широко освещаются в Казахстанских и зарубежных СМИ.



Условия участия на выставках «Детство» и «Детская мода»



ОРГАНИЗАТОРЫ:



Дата и место проведения

ДАТЫ:

18-20 августа 2016 года

МЕСТО:

Казахстан, г.Алматы

МВЦ «Атакент», 9-й павильон



ОРГАНИЗАТОРЫ



Стоимость участия

Каждый участник выставок «Детство» и «Детская мода» оплачивает регистрационный взнос. Данный регистрационный взнос предусматривает:

- Размещение информации об участнике в Каталоге выставке;
- Участие до 2 человек на торжественном банкете;
- Бейджи участников (2 шт.)

Вы можете выбрать один из вариантов комплектации стенда:

- 1) Оборудованная площадь;
- 2) Необорудованная площадь;

В зависимости от расположения стенда цена применяются следующие коэффициенты:

- 1) Угловой +10%;
- 2) Полуостров +20%;
- 3) Остров +25%;

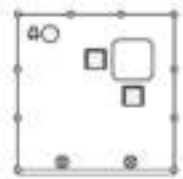


Комплектация стандартных стендов

Типы стандартных выставочных стендов и список оборудования, входящего в состав стандартных стендов

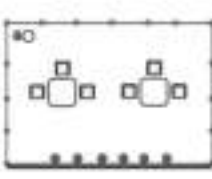
ТИП А 4-8 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



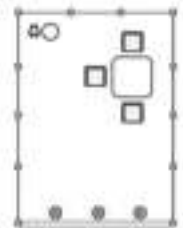
ТИП D 10-24 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



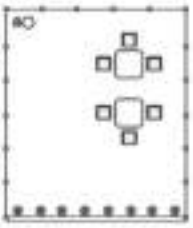
ТИП B 10-12 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



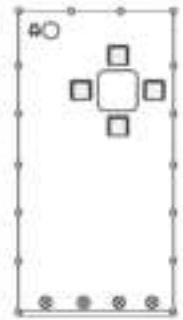
ТИП E 25-30 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



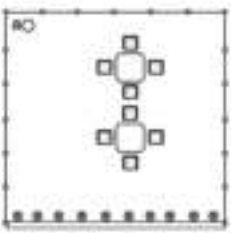
ТИП C 13-18 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



ТИП F 31-36 кв.м (экспонатный)

- Столешка (100x200см)
- Каркас выставочный
- Рабочая панель
- Стол (диаметр 1 м)
- Максимальная высота на высоте (1/3 от выставочной высоты)
- Стол 2 шт.
- Картина для Бюкс 1 шт.
- Стол-букс 2 шт.
- Рабочая 1 шт.



ОРГАНИЗАТОРЫ





ОРГАНИЗАТОРЫ

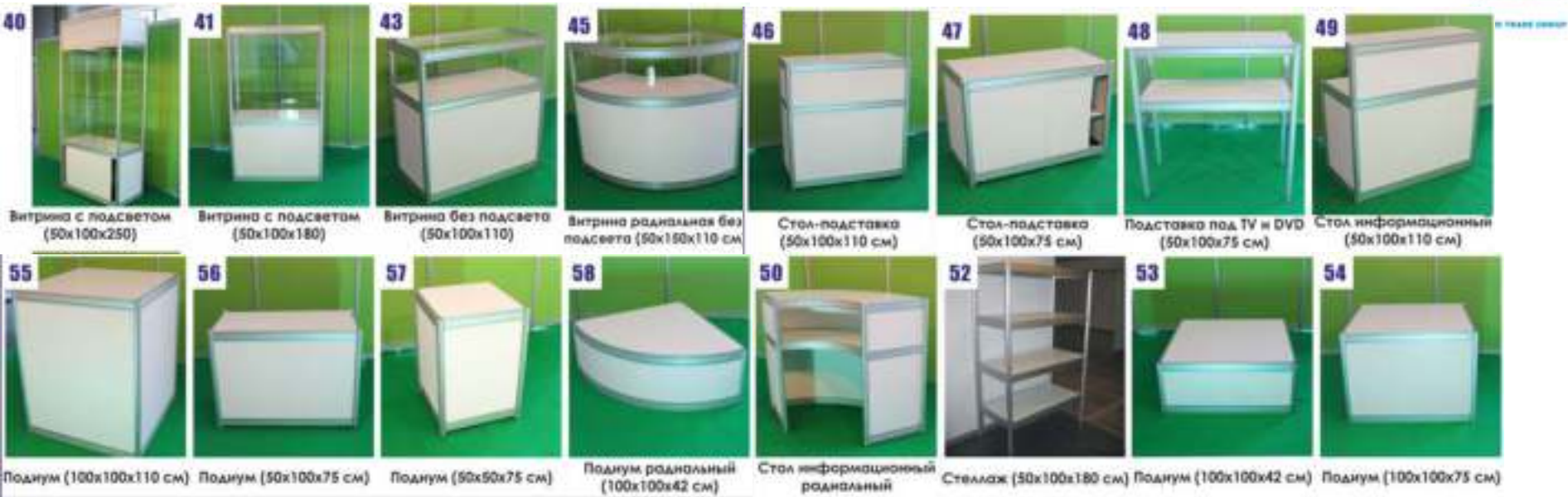


BY TRADE SHOWS

Дополнительное оборудование*

При необходимости Участники выставок «Детство» и «Детская мода» могут заказать дополнительное оборудование: стеллажи, столы, стулья и многое другое.

Ниже представлена часть образцов дополнительного оборудования.



* Оплачиваются отдельно

Заочное участие на выставках

Вы также можете принять заочное участие в выставке. В таком случае Вы получаете:

- Размещение информации в каталог;
- Размещение модуля в каталог выставки;
- Размещение баннера на входной группе;
- Раздача листовок на выставке;



Деловая программа выставок

В рамках выставок «Детство» и «Детская мода» регулярно организовывается деловая программа, обязательными элементами которой являются:

- Доклады о состоянии рынка детских товаров (его объем, динамика, структура);
- Церемония награждения отраслевой премией «Балажан»;
- Центр закупа⁽¹⁾;
- Маркет-тур по торговым точкам⁽²⁾;

Также в рамках деловой программы организовываются различные семинары и конференции для участников рынка детских товаров.

(1) Оплачивается за дополнительную плату;

(2) Входит в программу «Центра закупок»;



ОРГАНИЗАТОРЫ:



Рекламные возможности

Вы можете дополнительно разместить рекламу в официальном каталоге выставки.

Формат – А5 (148x210 мм);

Тираж – 2000 экземпляров;

Стоимость зависит от размещения модуля:

- 2я обложка;
- Внутренняя страница;



Дополнительные услуги и возможности*

По запросу участников, выставочная компания AIEXPo и DS Trade Group оказывают следующие дополнительные услуги:

- Поиск гостиницы или квартиры;
- Доставка выставочных образцов;
- Визовая поддержка;
- Размещение мобильного стенда;
- Размещение стрелок на полу до стенда;
- Аренда конференц-зала;
- Брендирование конференц-зала;
- Раздача листовок;
- Организация промоутеров;



Проживание

Для участников выставок «Детство» и «Детская мода» доступны специальные условия на размещение в отелях.



Atakent Park Hotel (****)

Расстояние до МВЦ «Атакент» – расположен на территории;



Astana International Hotel (***)

Расстояние до МВЦ «Атакент» – 10 минут.



ОРГАНИЗАТОРЫ





РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РК

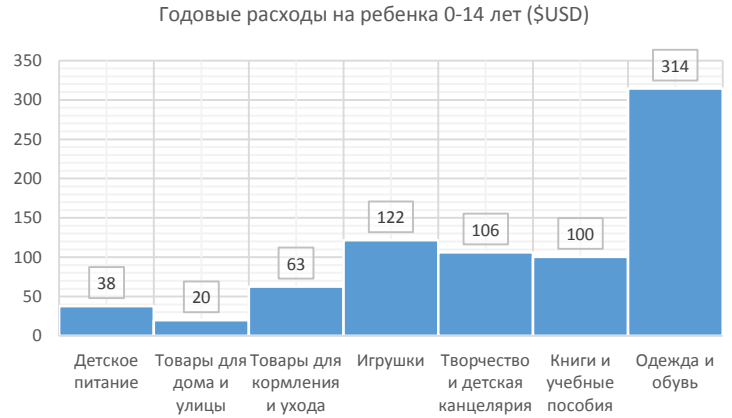
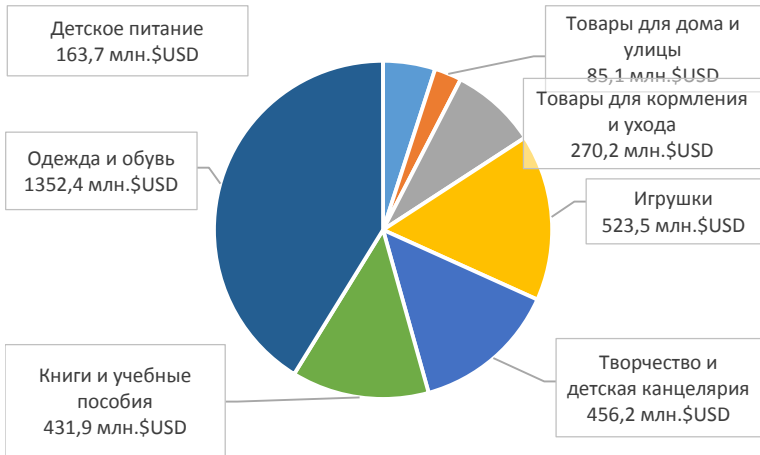
ОРГАНИЗАТОРЫ:



Структура рынка

Основной объем рынка детских товаров приходится на одежду и обувь 1 352,4 млн.USD.

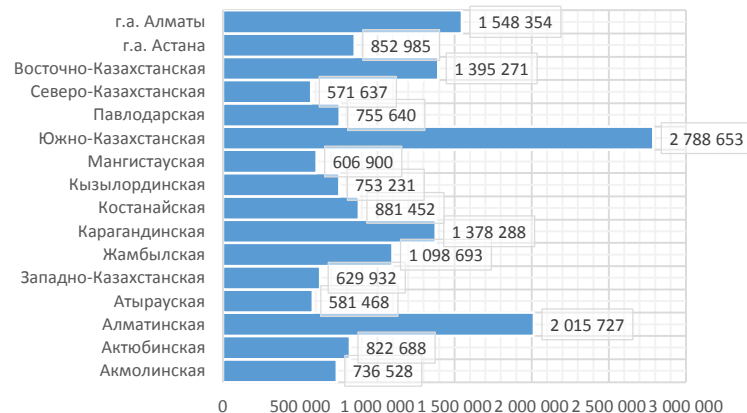
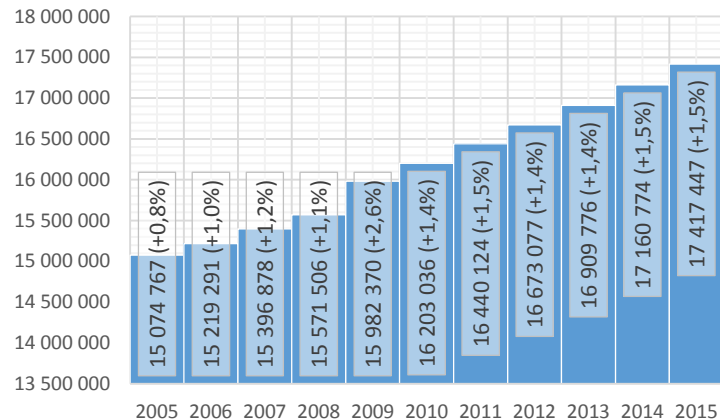
В расчете на ребенка до 14 лет, на детскую одежду и обувь (314USD). На игрушки в среднем тратится 122USD в год на одного ребенка.



Численность населения

На 1 января 2015 года численность населения Казахстана составила 17 417 447 чел. (+1,5%).

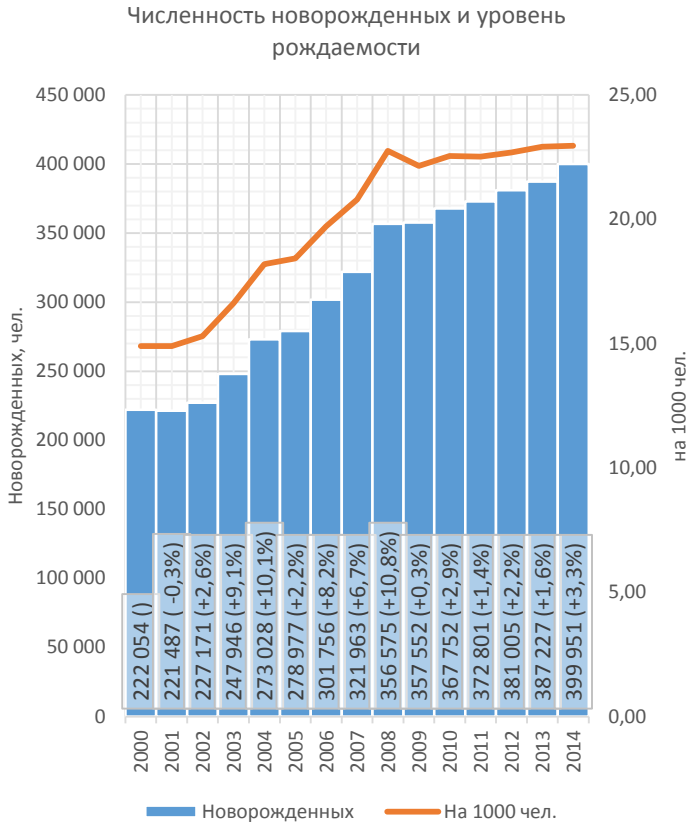
Самыми крупными городами являются г.Алматы, г.Астана, г.Караганда, г.Шымкент.



Рождаемость

Более 15 лет подряд, наблюдается положительная динамика численности новорожденных. По данным за 2014 год в Казахстане родилось 399 951 человек, что на +3,3% выше показателя 2013 года.

Уровень рождаемости на 1000 человек также высокий и составляет 22,96 новорожденных.



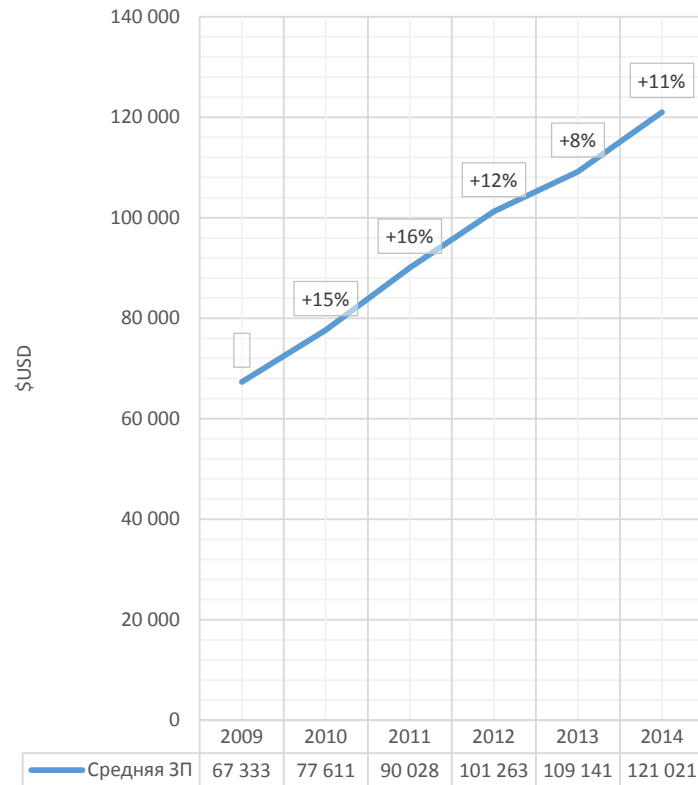
Доходы населения

В Казахстане наблюдается стабильный рост среднемесячной заработной платы.

В 2014 году она достигла 121 021 тенге (676 \$USD) что на 11% выше чем в 2013 году.

При этом, в 2014 году впервые за 5 лет было зарегистрировано снижение среднемесячной ЗП в долларовом эквиваленте, что связано с изменением курса национальной валюты по отношению к \$USD.

Среднемесячная заработная плата в Казахстане





ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!

Ваш менеджер:

Косувалова Нурсулу

nursulu@alexpo.kz

+7 (727) 397-68-43

+7 707 950 1112



ОРГАНИЗАТОРЫ:

